

Ce livre se veut un outil d'aide à la préparation de sermons, pas à pas, dans une démarche très cadrée. Après avoir dans une première partie présenté une définition et un examen de chacun des principaux types de sermons : topiques, textuel et sous forme d'exposés, l'auteur présente dans un deuxième temps les différentes étapes dans la construction d'un sermon : le titre, l'introduction, l'exposition, les divisions, la discussion, les illustrations, l'application, la conclusion. D'un bout à l'autre du livre, les principes de base sont clairement expliqués et bien illustrés, ce qui fait la force majeure de ce livre qui commence à dater et qui est assez classique. Du reste l'auteur ne revendique pas « l'originalité des méthodes », mais cherche à être utile à ceux qui désirent apprendre comment préparer des messages bibliques.

Plan du livre

Première partie : Principaux types de sermons bibliques

1. Le sermon topique sur un sujet
2. Le sermon textuel
3. Le sermon sous forme d'exposé

Deuxième partie : Le mécanisme de construction d'un sermon

4. Le titre
5. La structure homilétique
6. L'introduction
7. La proposition
8. Les divisions
9. La discussion
10. Les illustrations
11. L'application
12. La conclusion
13. Résumé : Les étapes essentielles dans la construction d'un plan de sermon

Citations

« Un sermon topique est celui dans lequel les divisions principales tirent leur origine du sujet, indépendamment du texte biblique » (p. 15).

« Un sermon textuel est un sermon dans lequel les divisions principales tirent leur origine d'un texte biblique consistant en quelques versets. Chaque division est alors utilisée comme une suggestion et le texte fournit le thème du sermon » (p. 29).

« Un sermon sous forme d'exposé est un sermon dans lequel une portion plus ou moins longue de l'Écriture est interprétée, expliquée, par rapport à un thème ou un sujet. L'ensemble de la matière du sermon est tiré directement du passage et le plan consiste en une série d'idées progressives centrées sur cette idée principale » (p. 47).

« Le sermon est un message destiné à être entendu et à avoir un impact immédiat sur les auditeurs. Afin d'assurer cet impact, le sermon ne doit contenir aucune ambiguïté ou aucun matériau étranger, qui ne soient pas en rapport direct avec son thème principal. D'un autre côté, il doit avoir une forme ou un schéma bien définis, les idées du sermon doivent indiquer une continuité de pensée, et le discours tout entier se diriger vers un but ou un point culminant bien déterminé » (p. 81).